

消費者視点でリニューアル!

しずおか

しずおか商品開発プロジェクトキックオフ講演会

商品開発
プロジェクト地域企業にこそ、
必要な戦略の話です!

BRANDING

ブランディングって、なんだ?

—「差別化」「ニッチ」「価値の言語化」—これらのキーワードは聞いたことがあっても、実際に何をどうすればいいのか、悩んでいませんか?

ブランディングとは、派手な広告や大きな予算だけの話ではありません。地域企業だからこそ大切にしたい“らしさ”を、どう言葉にし、どう伝えていくか。無理をしない、背伸びをしない。お金をかけずに、今日からでも始められる戦略のヒントをお話しします。

株式会社販売促進研究所 代表取締役 杉山浩之氏

1971年静岡県清水区生まれ。法政大学大学院卒。清水もつカレー、バリ勝男クン、大沢緑側カフェなど地域の資源を活用した商品開発、ブランド戦略などマーケティング活動全般を行う。日本マーケティング学会会員/学校法人静岡理工科大学 静岡デザイン専門学校講師/しずおかビジネスプランコンテスト審査員/島田市産業支援センターおびサバ相談員/静岡県6次産業化サポートセンター専門企画推進員

講師



HIROYUKI SUGIYAMA

開催概要

日時 令和7年8月5日(火)15:00-16:00

会場 B-nest 静岡市産学交流センター
7階 会議室
(静岡市葵区御幸町3-21ペガサート7階)

定員 先着30名(会場のみ)

対象 マーケティング戦略、ブランド戦略に関心のある方

参加費

無料

お申込み

当センターのホームページからお申込みください。FAXでのお申込みの場合、下記の参加申込書に必要事項をご記入の上、お送りください。またメールでのお申込みの場合、件名を「しずおか商品開発プロジェクトキックオフ講演会申込み」とし、参加申込書の項目を記載してお送りください。※お申込み受付後に、ご案内をEメールにてお送りいたします。

主催

B-nest 静岡市産学交流センター

▶ 参加申込書(しずおか商品開発プロジェクトキックオフ講演会)

FAX:054-275-1656 E-mail:info@b-nest.jp

氏名	フリガナ	会社名/団体名	
電話番号	(自宅・勤務先)	メールアドレス	(自宅・勤務先)

